

## Fragebogen für Gastronomiebetriebe

<b>Datum, Uhrzeit</b>	
<b>Betriebsname</b>	
<b>Adresse</b>	
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Betriebsart</b>	<input type="checkbox"/> Café <input type="checkbox"/> Imbiss <input type="checkbox"/> Restaurant <input type="checkbox"/> Kantine <input type="checkbox"/> _____
<b>Betriebsgröße</b>	_____ m <sup>2</sup> _____ Mitarbeitende

### a) Außer-Haus-Verkauf (Take-Away, To Go)

1. Wie viel Ihrer verkauften Essen sind zum Mitnehmen? ca. \_\_\_\_\_ %
2. Wie viel Ihrer verkauften Getränke sind zum Mitnehmen? ca. \_\_\_\_\_ %  
(Verkauf in Bechern, nicht in Flaschen)
3. Welche Speisen und Getränke werden am meisten zum Mitnehmen verkauft?

\_\_\_\_\_

### b) Außer-Haus-Verkauf in Mehrwegbehältnissen

1. Kennen Sie Mehrweg-Pool-Systeme (z. B. Coffee-to-go-Becher)? ja  nein
2. Verfügen Sie über ausreichend Lagerkapazitäten für Mehrweg-Geschirr? ja  nein
3. Verfügen Sie über eigene Spülmöglichkeiten? ja  nein
4. Bieten Sie Mehrwegalternativen zum Verpacken von Außer-Haus-Speisen und -Getränken an? ja  nein

Wenn ja, welche? \_\_\_\_\_

Wenn nein, warum nicht? Was hindert Sie daran?

finanzieller Aufwand  fehlender Platz  Kein Bedarf durch Kundschaft

sonstiges: \_\_\_\_\_

5. Akzeptieren Sie von Kund\*innen mitgebrachte Verpackungsbehältnisse (Tupperdosen, eigene Brottüten, Becher etc.) bzw. befüllen Sie diese? ja  nein

Wenn nein, warum nicht? Was hindert Sie daran?

\_\_\_\_\_

6. Wie viel Prozent Ihrer Kundschaft nutzt Mehrweg (leiht es bei Ihnen aus oder bringt eigene Behälter mit)? ca. \_\_\_\_\_ %

### c) Förderung von Mehrweg-Nutzung

1. Machen Sie Werbung für Mehrwegnutzung beim Außer-Haus-Konsum? ja  nein

Wenn ja, wie machen Sie es? Machen Sie Mehrweg sichtbar? Wie werben Sie dafür?

\_\_\_\_\_

Wenn nein, warum nicht? Was hindert Sie daran?

\_\_\_\_\_

**d) Mehrwegangebotspflicht**

1. Kennen Sie das neue Verpackungsgesetz bzw. Mehrwegangebotspflicht? ja  nein   
Wenn ja, bereiten Sie sich schon für die Umsetzung vor? ja  nein   
Wenn ja, was machen Sie konkret?

\_\_\_\_\_

Wenn nein, warum nicht?

\_\_\_\_\_

**e) Mehrweg-Beratung**

1. Wären Sie und Ihr Personal an einer Mehrweg-Beratung interessiert? ja  nein   
Wenn ja, zu welchem Thema?  
 Hygiene  Mehrwegangebotspflicht  Poolsysteme  Stärkung der Mehrweg-Nutzung  
 sonstiges: \_\_\_\_\_  
Wenn nein, was spricht dagegen?

\_\_\_\_\_

**f) Kooperationsmöglichkeiten**

1. Wären Sie daran interessiert, sich an einem **Mehrweg-Poolsystem** für Speisen oder Getränke zu beteiligen? ja  nein   
Wenn ja, dann machen wir einen Beratungstermin aus am:

\_\_\_\_\_

Wenn nein, warum nicht? Was spricht aus Ihrer Sicht dagegen?

\_\_\_\_\_

2. Können wir Sie mit **Materialien** oder Instagram-Posts zur Stärkung der Mehrweg-Nutzung durch die Kundschaft unterstützen? ja  nein   
Wenn ja, welche? (z. B. Materialien: Thekenaufsteller, Plakat, Aufkleber, Bonuskarte; Instagram)

\_\_\_\_\_

Wenn nein, was spricht aus Ihrer Sicht dagegen?

\_\_\_\_\_

3. Haben Sie Interesse, sich an einer **Aktion** des Projektes zu beteiligen (z. B. kulinarische Reise, Bonusaktion)? ja  nein   
Wenn ja, haben Sie noch eine andere Idee/Wunsch, die wir evtl. gemeinsam verwirklichen können?

\_\_\_\_\_

Wenn nein, was spricht aus Ihrer Sicht dagegen?

\_\_\_\_\_